UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO – UEMA

CENTRO DE ESTUDOS SUPERIORES DE \_\_\_\_\_\_\_\_\_(digitar a sigla do centro)

CURSO DE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(digitar o nome do curso)

**PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DA EMPRESA JÚNIOR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(digitar o nome da EJ)**

Local - MA, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_de\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1 IDENTIFICAÇÃO**

1.1 Nome da empresa júnior

1.2 Qual o objetivo da empresa júnior

1.3 Qual o endereço da empresa júnior, destacando o curso e o centro/campus aos quais está vinculada?

1.4 Divulgação de serviços/produtos

1.5 Nome do(a) orientador(a) da empresa júnior e respectivo contato.

1.6 Qual a composição da empresa júnior e respectivos contatos.

**2 DESCREVA OS TIPOS DE SERVIÇOS/PRODUTOS PRESTADOS PELA EMPRESA JÚNIOR.**

**3 DETALHAR A INFRA-ESTRUTURA EXISTENTE NA EMPRESA JÚNIOR.**

**4 DEFINIR O TIPO DE CLIENTE DA EMPRESA JÚNIOR**

Listar os resultados esperados de acordo com as metas ao longo do ano.

**5 QUAIS OS CUSTOS ENVOLVIDOS NOS SERVIÇOS/PRODUTOS PRESTADOS**

**6 QUAL SERÁ O LUCRO DA EMPRESA E COMO O MESMO SERÁ REINVESTIDO NA EMPRESA?**

AS metas pretendidas (número de clientes atendidos, de faturamento obtido, de alunos contratados, etc) foram atingidas? Explicar.

**7 COMO A EMPRESA PRETENDE DIVULGAR SEUS SERVIÇOS/PRODUTOS?**

**8 DEFINIR UMA META ESPECÍFICA, QUE POSSA SER MEDIDA, QUE SEJA REALISTA, MAS QUE SEJA UM DESAFIO PARA A EMPRESA. ESTA META PODERÁ SER EM NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS, DE FATURAMENTO OBTIDO, DE ALUNOS CONTRATADOS, ETC. DEVERÁ SER DEFINIDA UMA DATA LIMITE, EM DEZEMBRO, QUANDO A EMPRESA ENTREGARÁ O RELATÓRIO ATIVIDADES ANUAL.?**

**9 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Considerações finais acerca das atividades que serão desenvolvidas ao longo do ano

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Assinatura do(a) Presidente(a) da EJ Assinatura do(a) Professor(a) Orientador(a)